



AI.HAMBURG

Internationale AI Expertise für die Wirtschaft



Agenda & Housekeeping



1. Vorstellung von AI for Hamburg



2. AI! Warum jetzt?



3. Definition von AI und Machine Learning (ML)



4. AI Use-Cases



5. Vorstellung der Folgeworkshops



6. Feedback



7. Q&A



**WIFI: NRV-Hotspot
PW: Public!20**



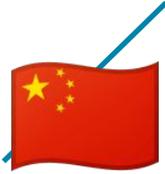
**www.SLIDO.COM
#AI2**



VORSTELLUNG VON AI.HAMBURG

AI

AI.HAMBURG: Background



China investiert allein bis 2030 mehr als 150 Milliarden US\$, um Artificial Intelligence in deren Unternehmen, Verwaltung, Universitäten und schulischen Einrichtungen zu bringen, mit dem Ziel, das Land wettbewerbsfähiger zu machen.



Die USA haben große digitale Firmen wie Google, Facebook, IBM, Amazon/AWS, Microsoft, Adobe, Nvidia und viele andere, die Milliarden an US\$ jedes Jahr in Forschung und Adaption von Artificial Intelligence (AI) und Machine Learning (ML) investieren.



Hamburg, Deutschland und Europa geraten dadurch ins Hintertreffen. Es gilt, die Entwicklungen in China und den USA als Inspiration zu begreifen und mit europäischem Know How zu verbinden.



Europäische Player können zukünftig nur über die verstärkte Kollaboration und Zusammenarbeit, einem intensiven Austausch von Erfahrungen, der gezielten Bündelung von Knowhow aus Firmen und Wissenschaft und gemeinsam betriebenen Weiterentwicklungen wettbewerbsfähig bleiben.

AI.HAMBURG: Warum?

- 1 We love HH** Wir sehen die Chance einer AI Leadership Position für Hamburg/ Norddeutschland durch Einbringen Internationaler Expertise und Kontakte speziell aus dem Silicon Valley
- 2 Eigene AI Erfahrung** Wir sammelten Erfahrung bei Smaato durch AI Projekte und die Entwicklung einer AI First Company
- 3 Gründung der Initiative** Strategische Partnerschaft mit TUHH, TUTECH, Hamburg Invest, Hamburg@Work, ARIC, Ahoi Digital als Gründungsmitglieder
- 4 Aufbau eines Advisor Netzwerks** Rekrutierten hochkarätige Advisors aus verschiedenen Branchen und Bildungsinstituten
- 5 Entwicklung von AI Programmen für den Mittelstand** AI Frühstück, AI Info Workshops, AI Strategie Workshops, Weiterbildung durch Universitäten
- 6 Partnerschaft mit AppliedAI aus München** Teilen von Erfahrung einer erfahrenen Non Profit Initiative von UnternehmerTUM/AAI
- 7 Mitgliedschaft in der AI4Germany Initiative** Förderung von AI in Deutschland

Executive Summary

Unsere Ziele und **Umsetzung**

1. Die **Adaption** von AI und insbesondere des maschinellen Lernens (ML) **in Unternehmen und Startups beschleunigen**

2. **Ausbildung** und **Weiterbildung** von AI fördern

3. Ein **führendes Ökosystem** für die Anwendung künstlicher Intelligenz aufbauen

4. Internationale **AI Excellence** einbringen

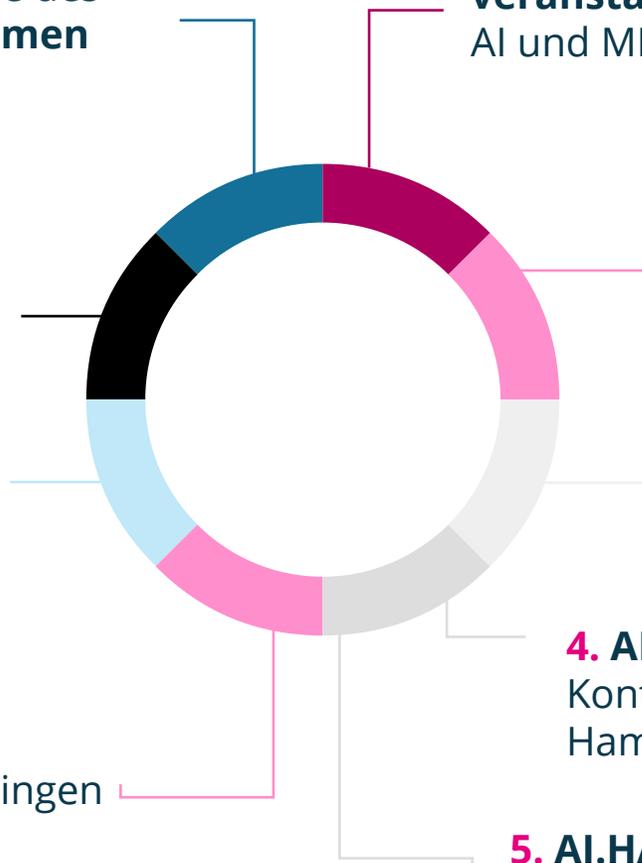
1. **AI.HAMBURG** wird über **AI-Einführungsveranstaltungen** und **Workshops** Firmen an AI und ML heranführen

2. **AI.HAMBURG** unterstützt bei der **Implementation von AI**

3. **AI.HAMBURG** wird mit Universitäten und anderen Anbietern **Weiterbildungskurse für Firmenmitarbeiter** erstellen und anbieten

4. **AI.HAMBURG** bringt Expertise durch internationale Kontakte und hochkarätiges **Advisor Netzwerk** nach Hamburg

5. **AI.HAMBURG** baut ein Team von Fulltime Mitarbeitern in 2020 auf



Advisors



Prof. Dr. Michael Beetz , Ph.D.
Universität Bremen
Leiter des Instituts für Künstliche Intelligence IA



Prof. Dr. Tilo Böhmann
Universität Hamburg, FB Informatik
Stellvertr. Leiter Fachbereich Informatik, Vorstand von HiTeC e.V



Prof. Dr. Ed Brinkma
Technische Universität Hamburg TUHH
Präsident der Technischen Universität Hamburg | Professur für Informatik



Henrik Falk
Hamburger Hochbahn AG
Vorstandsvorsitzender



Uwe Jens Neumann
Hamburg@work
Vorsitzender & Geschäftsführer Hamburg@work | Co-Founder AI.HAMBURG



Prof. Dr. Olaf Groth
UC Berkeley
Founder of Cambrian.ai, Professor @ Hult Intl. Business School, Haas School of Business



Dr. Wolfgang Hildesheim
IBM Deutschland GmbH
Director Watson, Data Science & Artificial Intelligence DACH



Prof. Dr.-Ing. Carlos Jahn
Fraunhofer-Centers für Maritime Logistik
Leiter des Instituts für Maritime Logistik der Technischen Universität Hamburg



Ingo Hoffmann
UnternehmerTUM, München
Leiter AI Ecosystem, appliedAI Initiative, UnternehmerTUM



Uve Samuels
Hamburg School of Business Administration
Geschäftsführer der HSBA Hamburg School of Business Administration



Dr. John Lange
Axel Springer hy GmbH
Senior Advisor, Corporate Venture Capital Manager



Ragnar Kruse
Gründer von AI.HAMBURG und Smaato
Beirat für das Thema AI bei Hamburg@work, Gründer von AI.HAMBURG und Smaato



Gerry Louw
smaato, Inc
Chief Technical Officer



Martin Mahn
Tutech Innovation
Geschäftsführer Tutech Innovation GmbH und Hamburg Innovation GmbH



Dr. Sebastian Saxe
Hamburg Port Authority, BWVI
CDO der BWVI sowie CDO und Mitglied des Management-Boards der HPA, Gründer und Vorstandsvorsitzender des Vereins „The Interface Society (ThIS)“

Advisors



Matthias Steffen
Fuse-AI
Geschäftsführer



Dr. Rolf Strittmatter
Hamburg Invest
Vorsitzender der Geschäftsführung HIW Hamburg Invest und Wirtschaftsförderung



Prof. Dr. Andreas Timm-Giel
Technische Universität Hamburg
Leiter des Instituts für Kommunikationsnetze, Vizepräsident Forschung TUHH



Prof. Dr. Gesa Ziemer
HafenCity Universität, Hamburg
Professor für Kulturtheorie | Leiter des CityScienceLab (HCU Hamburg) | UN Technology Innovation Lab Germany (UNTIL)



Jens Meier
Hamburg Port Authority
Vorsitzender des Managements Board Hamburg Port Authority



Dr. Volkmar Uhlig
Ghost Locomotion, Autonomous Driving USA
Founder & CTO



Prof. Dr. Henning Vöpel
Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut
Geschäftsführer HWWI | Professor für VWL HSBA | Wissenschaftlicher Beirat | Hamburg@work



Petra Vorsteher
Gründer von AI.HAMBURG und Smaato
Stellv. Vorsitz, Vorstand International | Hamburg@work



Prof. Dr. Eicke Weber
InnoScience, Inc., Gaithersburg, MD
Stellvertr. Vors. European Solar Manufacturing Council ESMC, VP International Solar Energy Society ISES, ehem. Direktor Fraunhofer-Institut f. Solare Energiesysteme ISE, Prof. emeritus, Dept. of Materials Science, UC Berkeley



Thomas Neubert
Intel Corporation
Executive Director OpenVINO and Vision Accelerators GTM



Dr. Michael Müller-Wünsch
OTTO Group
Bereichsvorstand Technology (CIO) bei OTTO

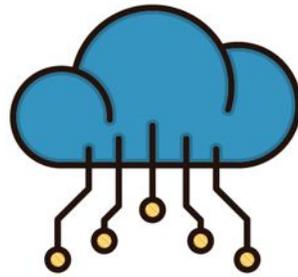


Fragen: www.sli.do Code: #AI2



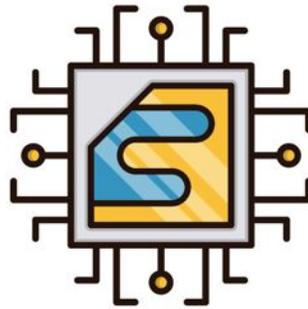
AI! WARUM JETZT?

Why Now?



ACCESS TO DATA

Internet, IoT,
Mobile



COMPUTING POWER

Moore's Law,
GPUs



BETTER ALGORITHMS & TOOLS

AI Is...



 **Andrew Ng** ✓
@AndrewYNg

"AI is the new electricity!" Electricity transformed countless industries; AI will now do the same.

♥ 361 6:47 PM - May 26, 2016 · Mountain View, CA

💬 346 people are talking about this

Künstliche Intelligenz

Bosch stellt auf KI um

07. Januar 2020, 09:47 Uhr | dpa



Innerhalb der nächsten fünf Jahre will Bosch seine Produktion und Produkte voll auf KI trimmen.

Der Technologiekonzern Bosch will sich in den kommenden fünf Jahren komplett auf den Einsatz sogenannter künstlicher Intelligenz (KI) ausrichten. »Bis Mitte der nächsten Dekade soll jedes unserer Produkte über künstliche Intelligenz verfügen, mit ihr entwickelt oder produziert worden sein«, stellte Nordamerika-Chef Mike Mansuetti am Montag auf der Technik-Messe CES in Las Vegas in Aussicht. Im Fokus steht den Angaben zufolge vor allem die industrielle Anwendung, also zum Beispiel in Produktionsanlagen.

Entsprechend deutlich solle die Zahl der Leute steigen, die sich mit dem Thema befassen. »Mit einem großangelegten Qualifizierungsprogramm wollen wir in den nächsten zwei Jahren nahezu 20.000 Mitarbeiter fit für die KI-Zukunft machen«, sagte Geschäftsführer Michael Bolle. Bisher

Google CEO: A.I. is more important than fire or electricity

Published Thu, Feb 1 2018 - 12:56 PM EST

 Catherine Clifford
@CATCLIFFORD

Share    



Google CEO Sundar Pichai takes the stage during the presentation of new Google hardware in San Francisco on Oct. 4, 2016. Beck Diefenbach | Reuters.

Google CEO Sundar Pichai says artificial intelligence is going to have a bigger impact on the world than some of the most ubiquitous innovations in history.

"AI is one of the most important things humanity is working on. It is more profound than, I dunno, electricity or fire," says Pichai, speaking at a town hall event in San Francisco in January.

GET YOUR DAILY BUSINESS NEWS FIX RIGHT IN YOUR INBOX.
Have the latest business stories delivered to your inbox every weekday by 7:30AM (EST/PT).
[SIGN UP HERE](#) 

Trending Now

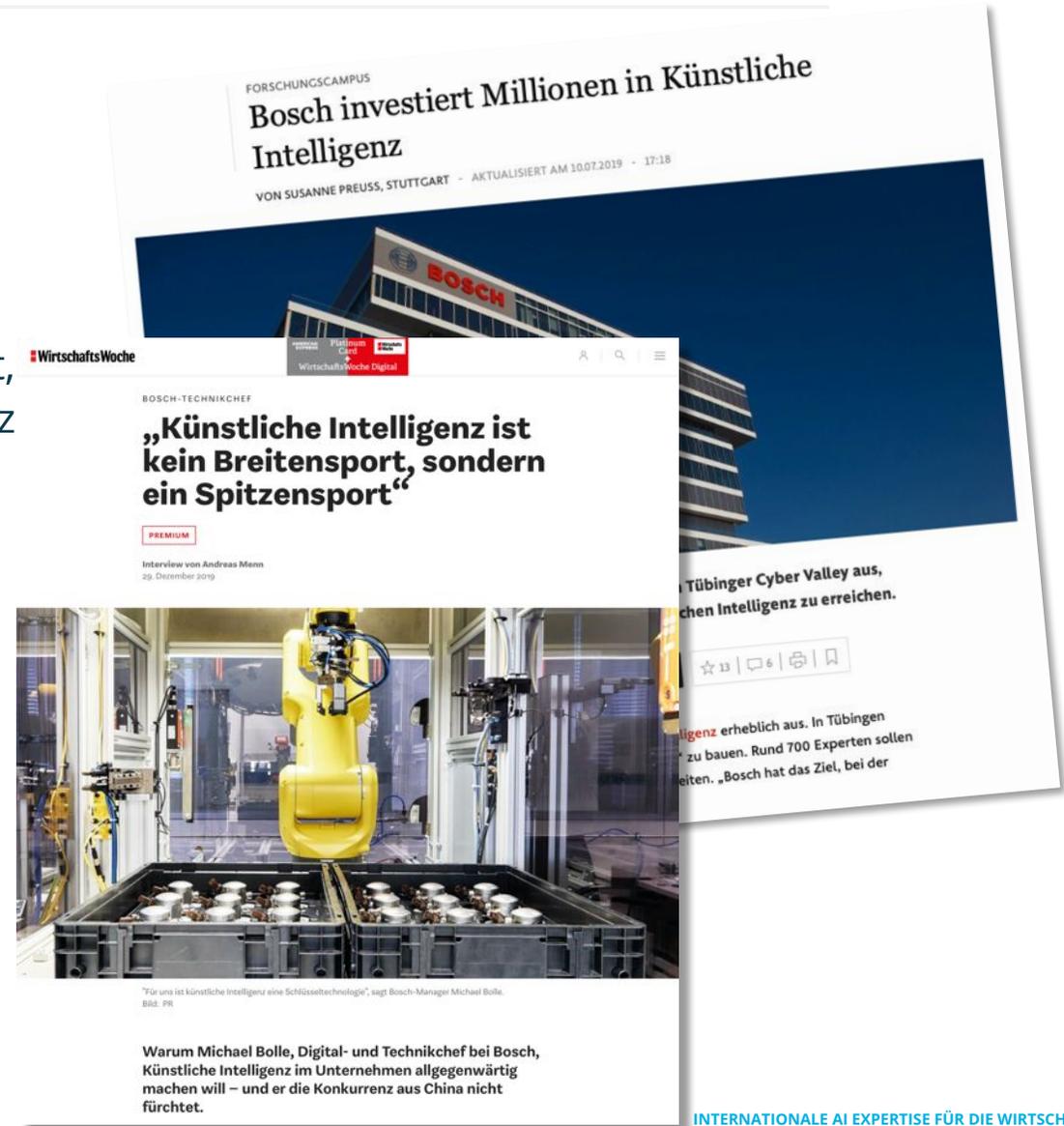
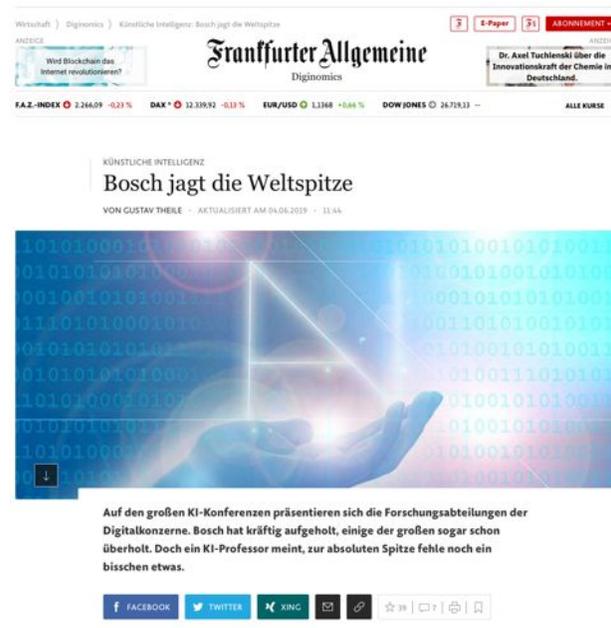
- 1 Warren Buffett to MBA students: This is what 'sets apart a big winner from the rest of the pack'
- 2 Here's what 4 lottery winners did after claiming the jackpot—including a woman who won twice
- 3 This is the credit score you typically need to take out a mortgage
- 4 The 20 habits of eventual millionaires

AI Is...



IN DAS BOSCH CENTER FÜR AI SOLLEN BIS 2021 300 MILLIONEN EURO FLIEßEN

Bis 2025, hat Bosch-Chef Volkmar Denner angekündigt, werde jedes Bosch-Produkt Künstliche Intelligenz beinhalten oder mit Hilfe von KI hergestellt werden.



AI in der Deutschen Wirtschaft



IBM STUDIE (OKTOBER 2019)

7 von 10 Unternehmen implementieren oder planen die Implementierung von KI. Branchenübergreifend implementieren Unternehmen entweder KI (33 %) oder planen die Implementierung mit KI (37 %).

In welcher Phase befindet sich der Einsatz von künstlicher Intelligenz in Ihrem Unternehmen?



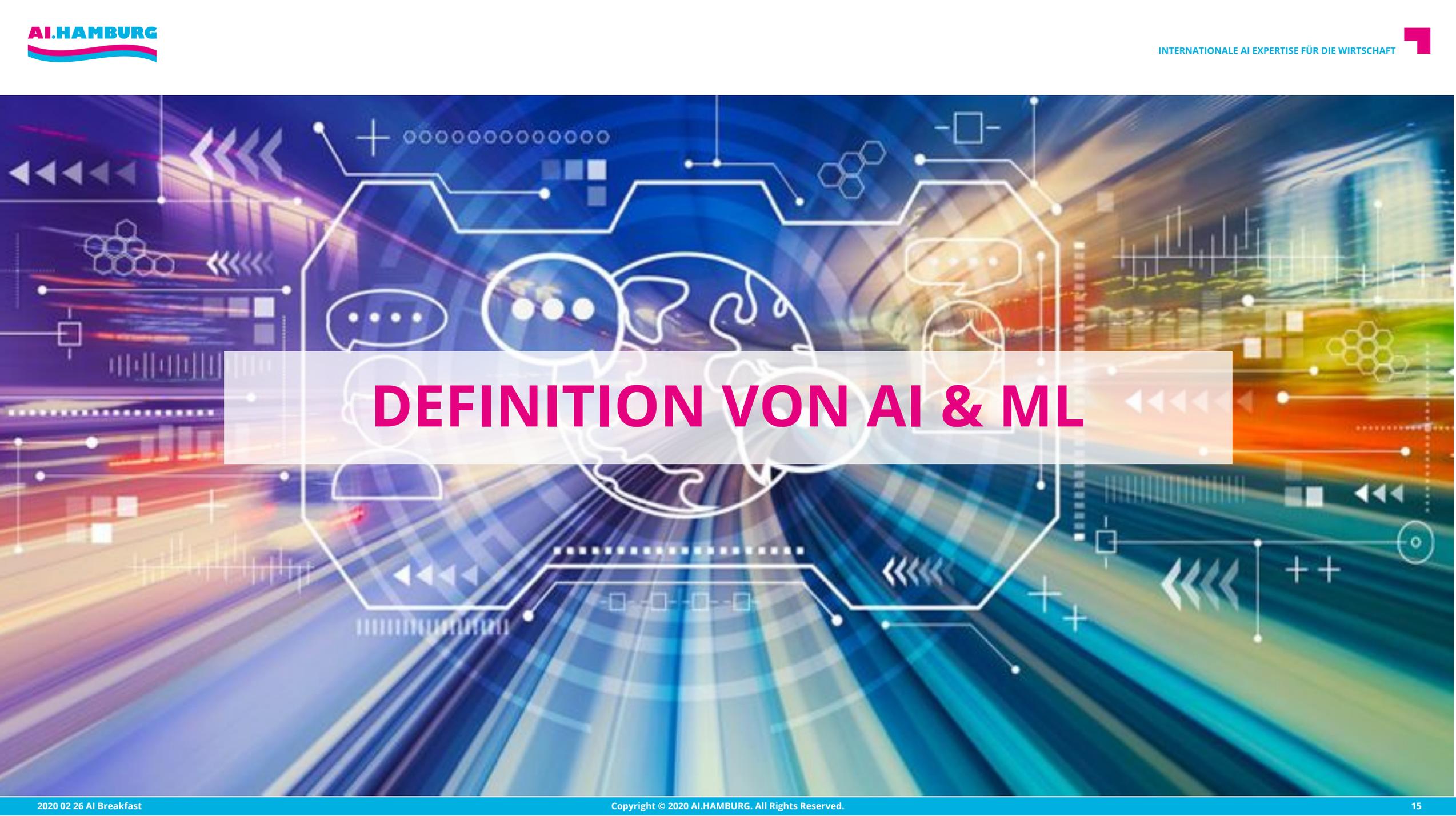
- keine Angabe
- Thema KI nicht relevant
- Thema relevant, aber noch keine konkreten Planungen
- Planungsphase
- Testphase
- Implementierungsphase
- Einsatz

Basis: 500 Unternehmen

VDI Welche Regionen halten Sie derzeit für die führenden in der KI-Implementierung?



PwC Studie: "Künstliche Intelligenz in Unternehmen", Januar 2019

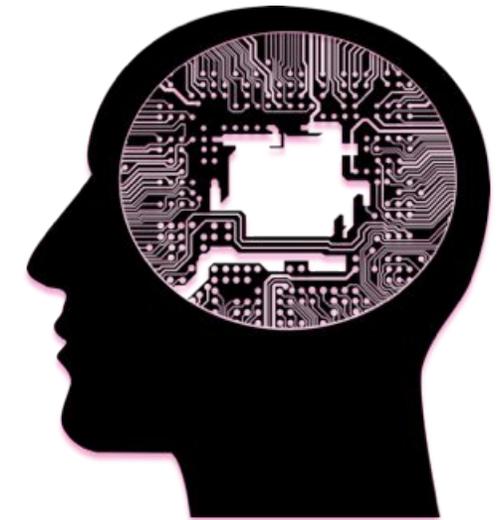


DEFINITION VON AI & ML

Was Ist Artificial Intelligence?

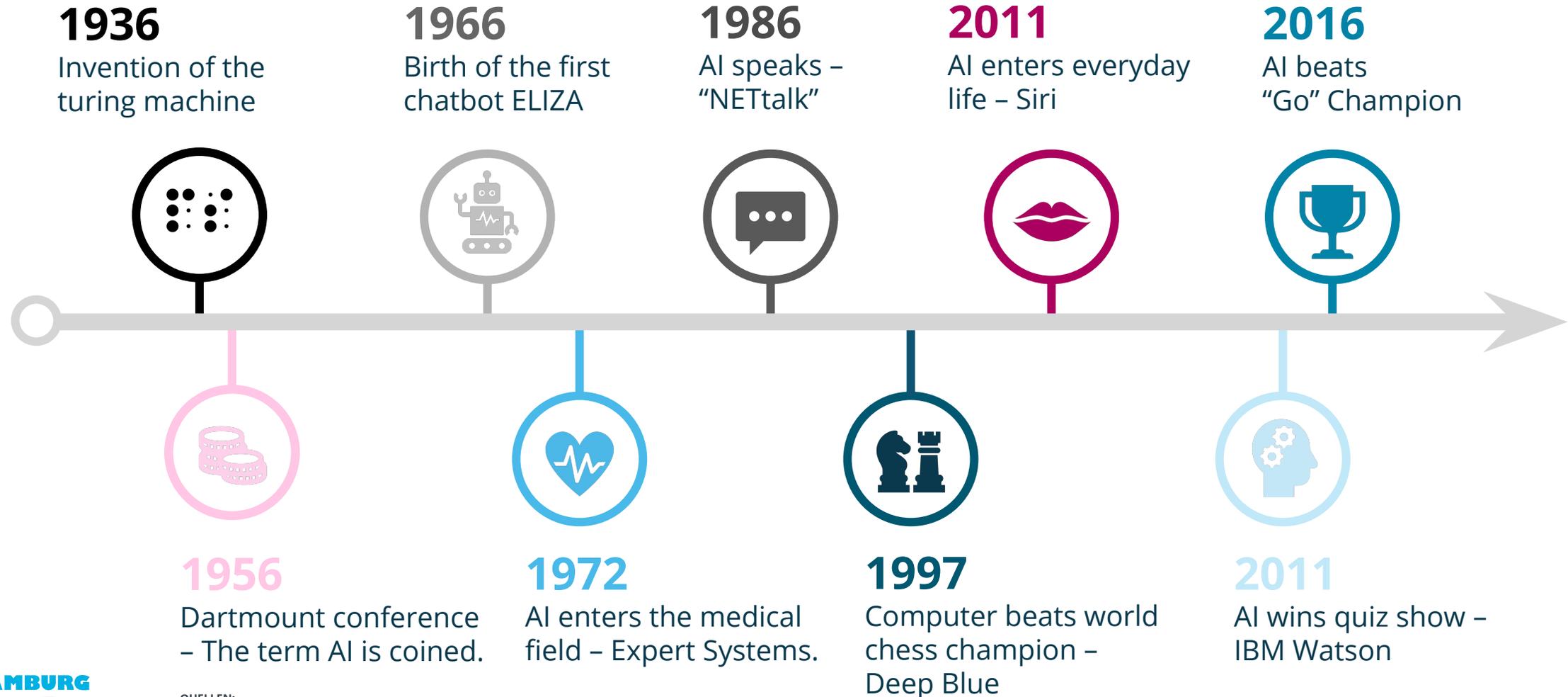


Wenn ein Computer Probleme löst oder automatische Entscheidungen bei Aufgaben trifft, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern.



AI Is Not New

A Short History



QUELLEN:
Bosch

Definitions (I)

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

A broad discipline with the goal of creating intelligent machines, as opposed to the natural intelligence that is demonstrated by humans and animals. It has become a somewhat catch all term that nonetheless captures the long term ambition of the field to build machines that emulate and then exceed the full range of human cognition.

MACHINE LEARNING

A subset of AI that often uses statistical techniques to give machines the ability to "learn" from data without being explicitly given the instructions for how to do so. This process is known as "training" a "model" using a learning "algorithm" that progressively improves model performance on a specific task. The key idea behind ML is that it is possible to create algorithms that learn from and make predictions on data.

DEEP LEARNING

An area of ML that attempts to mimic the activity in layers of neurons in the brain to learn how to recognise complex patterns in data. The "deep" in deep learning refers to the large number of layers of neurons in contemporary ML models that help to learn rich representations of data to achieve better performance gains.

Definitions (II): Machine Learning (ML)

SUPERVISED LEARNING:

Learning with a **labeled training set**.
Example: photo of cats

UNSUPERVISED LEARNING:

Discovering patterns in unlabeled data. Example: Cluster similar documents based on text content

REINFORCEMENT LEARNING:

Learning based on **feedback** or **reward**. Example: learn to play chess by winning and losing

What Can Supervised Machine Learning Do?

INPUT A LOTS OF EXAMPLES WITH LABELS

- E-Mail
- Audio
- Englisch Text
- Ad
- Image, radar info
- Image of phone

OUTPUT B PREDICTION

- Spam
- Text transcript
- German text
- Click?
- Position of other cars
- Defect?

APPLICATION

- Spam filtering
- Speech recognition
- Machine translation
- Online advertising
- Autonomous driving
- Visual inspection



AI

BEISPIELE & USE CASES

AI Use Cases

DeepMind AlphaGo

AlphaGo beating Lee Sedol, the best GO player worldwide, **10 years earlier** than experts thought possible



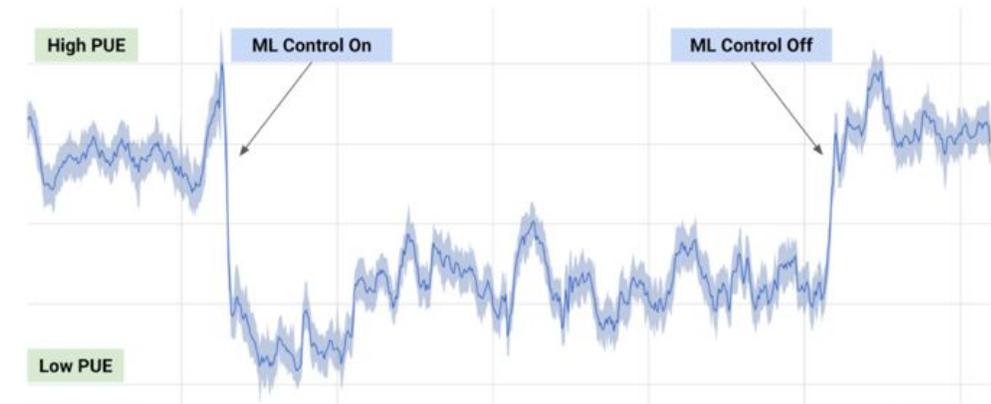
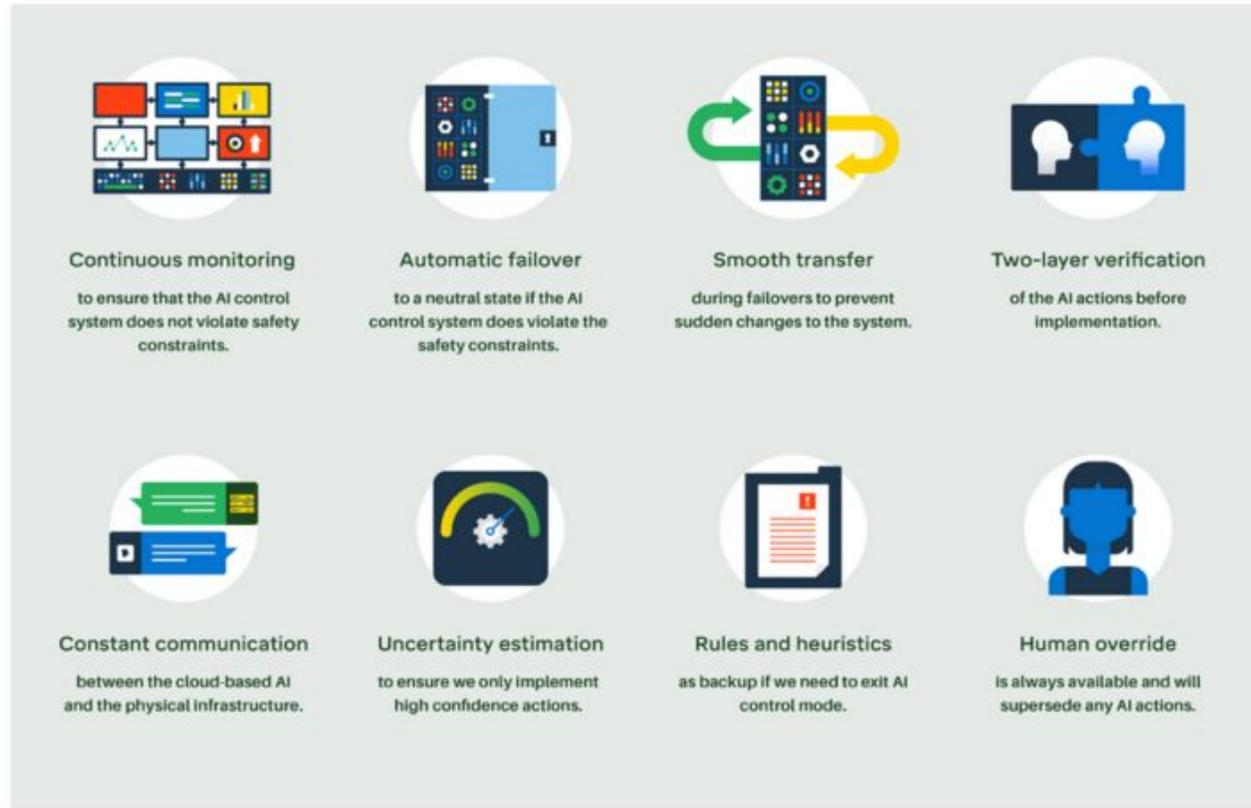
AlphaGo move 19 in the 2nd game was described as a **creative move**



AI Use Cases

Google DataCenter

Safety-first AI for autonomous data center cooling and industrial control



AI Use Cases

DeepArt



TURN ANY PHOTO INTO AN ARTWORK – FOR FREE!

We use an algorithm inspired by the human brain. It uses the stylistic elements of one image to draw the content of another. Get your own artwork in just three steps.

- 1 Upload photo**
The first picture defines the scene you would like to have painted.

- 2 Choose style**
Choose among predefined styles or upload your own style image.

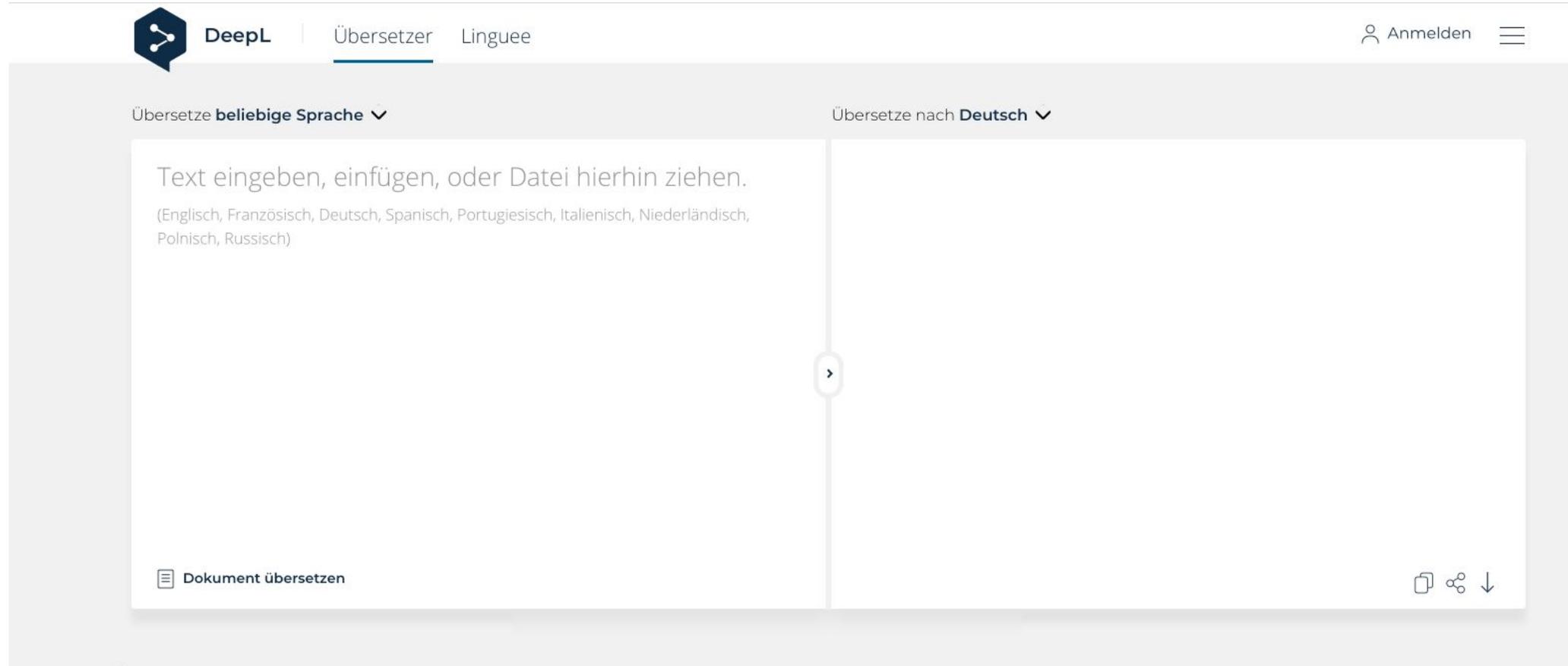
- 3 Submit**
Our servers paint the image for you. You get an email when it's done.


Try it now



AI Use Cases

DeepL



The screenshot displays the DeepL website's translation interface. At the top left is the DeepL logo, followed by navigation links for 'Übersetzer' (selected) and 'Linguee'. On the top right, there is a user account icon labeled 'Anmelden' and a menu icon. The main content area features two dropdown menus: 'Übersetze beliebige Sprache' on the left and 'Übersetze nach Deutsch' on the right. The central workspace is a large white box with the instruction 'Text eingeben, einfügen, oder Datei hierhin ziehen.' and a list of supported languages: '(Englisch, Französisch, Deutsch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch, Niederländisch, Polnisch, Russisch)'. At the bottom left of this workspace is a 'Dokument übersetzen' button with a document icon. At the bottom right are icons for copying, sharing, and downloading. A vertical line with a right-pointing arrow in the center separates the two text input areas.



AI Use Cases

Clarifai – Bilderkennung

clarifai

PRODUCTS ▾ ENTERPRISE ▾ DEVELOPERS ▾ COMPANY ▾ DEMO ▾ PRICING LOG IN

GENERAL FACE NSFW COLOR MORE MODELS ▾

General [VIEW DOCS](#)

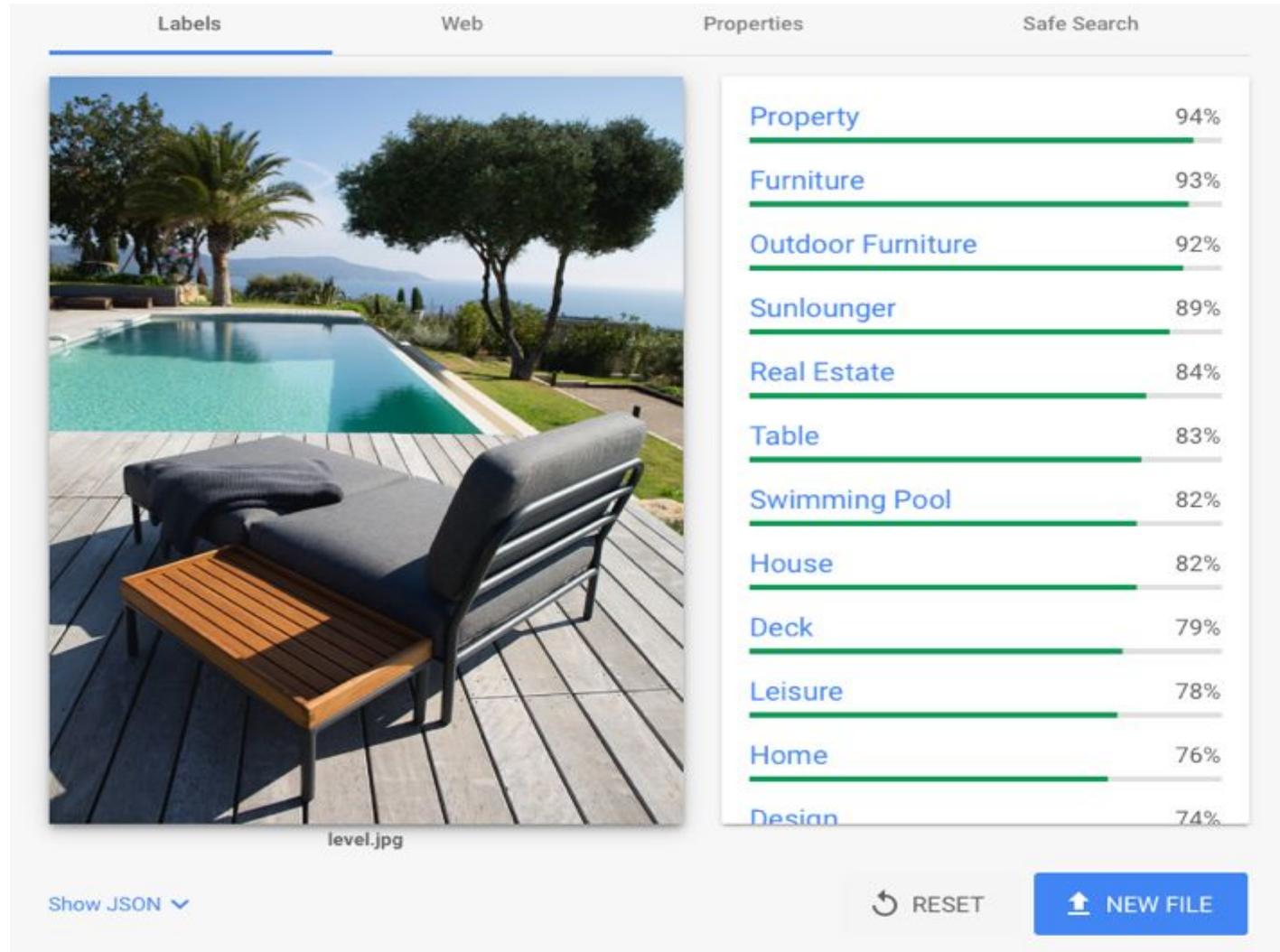
LANGUAGE
German (de) ▾

PREDICTED CONCEPT	PROBABILITY
sofa	0.997
stuhl	0.996
möbel	0.996
sitz	0.992
zimmer	0.989
tisch	0.979
minimalistisch	0.978
Familie	0.975
kissen	0.975
minimalismus	0.973
innerhalb	0.969
innerhalb	0.963

TRY YOUR OWN IMAGE OR VIDEO

AI Use Cases

Google Bildanalyse

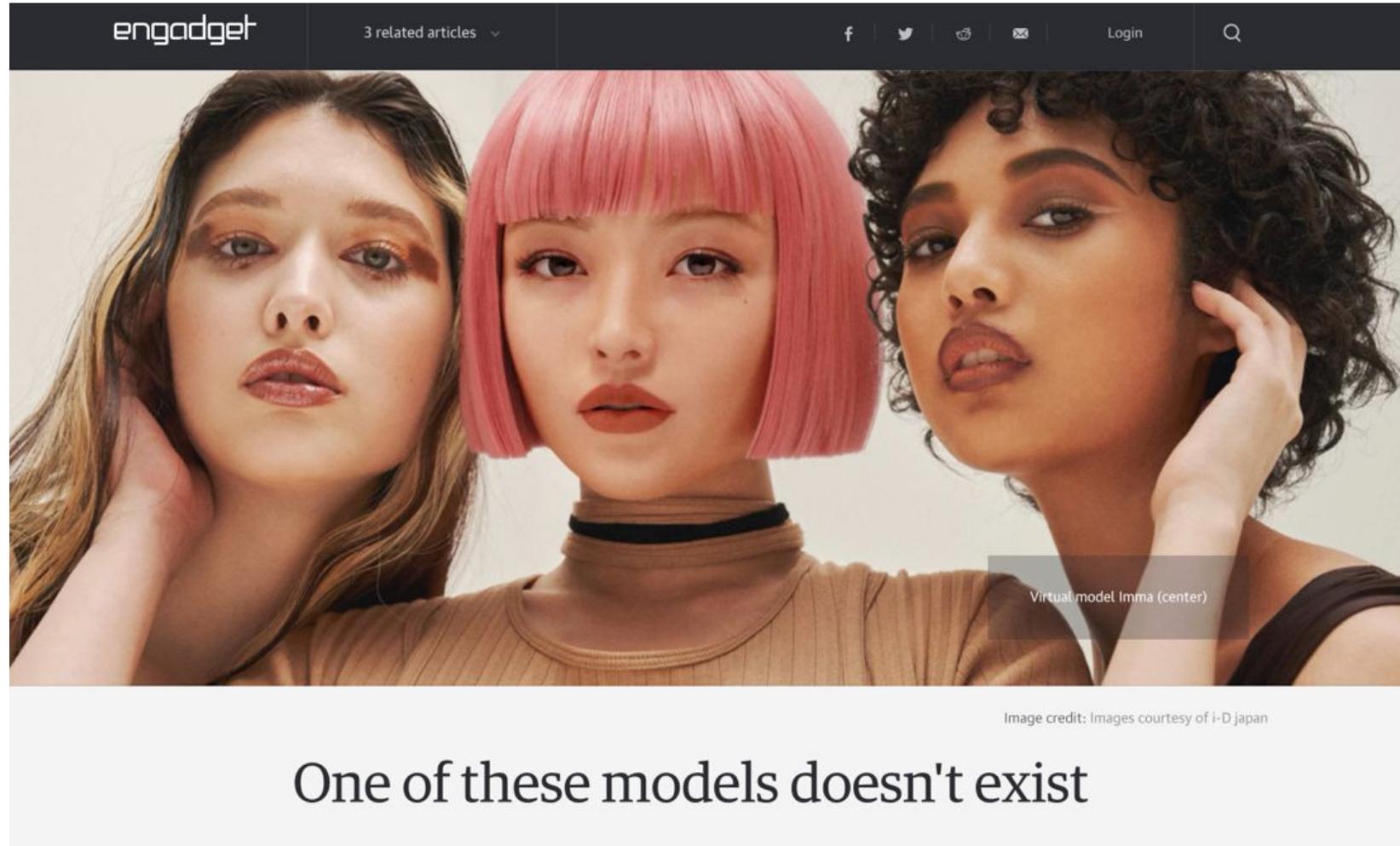


The screenshot displays the Google Image Search analysis interface. On the left, a photograph of a swimming pool with lounge furniture is shown. The file name 'level.jpg' is visible below the image. On the right, a list of labels with their corresponding confidence percentages is displayed. The labels are: Property (94%), Furniture (93%), Outdoor Furniture (92%), Sunlounger (89%), Real Estate (84%), Table (83%), Swimming Pool (82%), House (82%), Deck (79%), Leisure (78%), Home (76%), and Design (74%). At the bottom of the interface, there are buttons for 'Show JSON', 'RESET', and 'NEW FILE'.

Label	Confidence
Property	94%
Furniture	93%
Outdoor Furniture	92%
Sunlounger	89%
Real Estate	84%
Table	83%
Swimming Pool	82%
House	82%
Deck	79%
Leisure	78%
Home	76%
Design	74%

AI Use Cases

Content Generation with GAN's



AI Use Cases

Trying on a product virtually

The screenshot displays the Sephora Virtual Artist interface. At the top, the navigation bar includes the Sephora logo, 'Virtual ARTIST', 'Product Try-On', 'Shop Sephora', and language/location settings. On the left, a vertical menu lists makeup categories: Lip, Shadow, Eyeliner, Cheek, Lash, Compare, and Remove Makeup. The central area shows a close-up of a woman's face with a bright pink lip gloss applied. On the right, a search bar 'Find a Shade' is present. Below it, a 'Color Family' section shows a row of color swatches with a 'CLEAR X' button. The 'Shades' section features a 'SURPRISE ME' button and a 'FILTER' button. A product card for 'tarte H2O Lip Gloss - Sea Collection Maui' is shown with a price of '\$19.00' and a 'SHOP' button. Below the product card is a grid of color swatches, with one swatch highlighted in a white border. At the bottom of the camera view, there are 'EDIT' and 'SHARE' buttons.

AI Use Cases

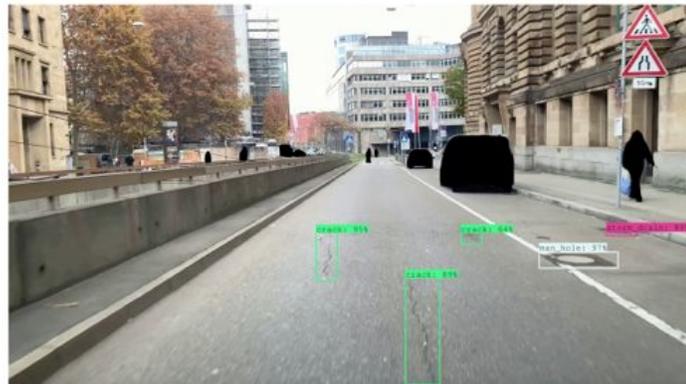
Vialitycs – Straßenschäden Erkennen

1. Straßenschäden werden erkannt

Die Bilddaten werden durch unsere Algorithmen verarbeitet. Dabei werden einzelne Schäden gekennzeichnet, wobei unsere Algorithmen objektiv und effizient arbeitet.

Die Erkennung der Schäden ist objektscharf, sodass nach der Übertragung der Daten in das vialitycs Web-GIS auch einzelne Schäden, wie z.B. Einzelrisse oder Ausbrüche ausgewiesen werden können.

- ✓ Objektscharf
- ✓ Objektiv und effizient
- ✓ Detailgenau



Digitaler Straßenwächter: Künstliche Intelligenz erfasst Straßenschäden

pz-news.de

July 9, 2019 09:19 AM

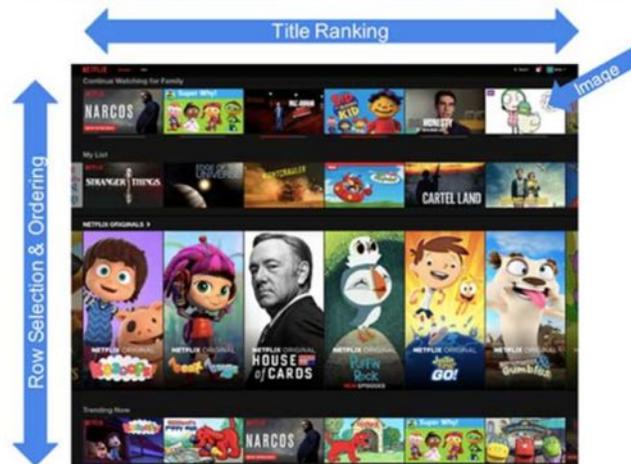


Auf dem Gelände der Straßenmeisterei wird die Künstliche Intelligenz von Vialitycs startklar gemacht. An Bord der Streckenkontrollfahrzeuge schießt das Programm alle vier Meter ein Bild und erkennt selbstständig Risse, Schlaglöcher und ähnliches. Mit den Daten will der Enzkreis künftig seine Straßenreparaturen steuern. Fotos: Meyer

AI Use Cases

Netflix Personalization

Everything is a Recommendation



Recommendations are driven by machine learning algorithms

Over 80% of what members watch comes from our recommendations

Profile Type	Score Image A	Score Image B
Comedy	5.7	6.3
Romance	7.2	6.5



Image A



Image B

Figure 3: Example of contextual image selection based on the type of profile. Comedy refers to a profile that mostly watches comedy titles. Similarly, Romance watches mostly romantic titles.

The contextual bandit selects the image of Robin Williams, a famous comedian, for comedy-inclined profiles while selecting an image of a kissing couple for profiles more inclined towards romance.



AI Use Cases

Amazon

The 7 Industries Amazon Could Disrupt Next

cbinsights.com

Since 1999, Amazon's disruptive bravado has made "getting Amazoned" a fear for executives in any sector the tech giant sets its sights on. Here are the industries that could be under threat next.

Jeff Bezos once famously said, "Your margin is my opportunity." Today, Amazon is finding opportunities in industries that would have been unthinkable for the company to attack even a few years ago.

Throughout the 2000s, Amazon's e-commerce dominance paved a path of destruction through books, music, toys, sports, and a range of other retail verticals. Big box stores like Toys 'R' Us, Sports Authority, and Barnes & Noble — some of which had thrived for more than a century — couldn't compete with Amazon's ability to combine uncommonly fast shipping with low prices.



Today, Amazon's disruptive ambitions extend far beyond retail. With its expertise in complex supply chain logistics and competitive advantage in data collection, Amazon is attacking a whole host of new industries.

The tech giant has acquired a brick-and-mortar grocery chain, and it's using its tech to simplify local delivery, such as machine vision-enabled assembly lines that can automatically sort ripe from unripe vegetables and fruit.

Last June, it acquired the online pharmacy service PillPack. Now, it's building out a nationwide network of pharmacy licenses and distribution that could one day allow Prime users to

5 things you don't know about safety in Amazon warehouses

Introducing StyleSnap

StyleSnap, an AI-powered feature, helps you shop — all you need to do is take a photograph or screenshot of a look that you like. Announcing this feature at the re: MARS keynote, Consumer Worldwide CEO Jeff Wilke said, "The simplicity of the customer experience belies the complexity of the technology behind it."

Amazon wants to sell "surveillance as a service"

By Alison Griswold • June 20, 2019

StyleSnap will change the way you shop, forever

Just Announced at re: MARS 2019: Amazon's StyleSnap is the latest innovation from Amazon Fashion.

By Arun Krishnan on June 05, 2019

Think about the last time you were inspired to try a new look — from a cute tie-dye top you saw on Instagram, to a celebrity sporting a couture dress in the latest issue of "Vogue." Later, when trying to come up with the best words to describe the look, you discover that you are not a poet. The struggle to find the right words to explain the shape of a neckline, or the spacing of a polka dot pattern, and when you attempt your text-based search, the results are far from the trend you were after.

At the re: MARS 2019 conference today, Amazon announced a feature that solves this very problem.

In case Amazon's surveillance capabilities with its Echo, Ring, and Key products, Amazon routinely collects on its customers received a US patent to provide "surveillance as a service."

The patent is for an "unmanned aerial vehicle for a drone—that may perform a surveillance authorized party" and could "image surveillance images." Amazon suggests it was granted June 4 of this year, the

Amazon Is Working on a Device That Can Read Human Emotions

By Matt Day
23. Mai 2019, 11:00 MESZ Updated on 23. Mai 2019, 12:56 MESZ

Described as a health product, it would work with a mobile app

Machines that can understand emotions are a sci-fi staple



Amazon.com Inc. is developing a voice-activated wearable device that can recognize human emotions.

Amazon.com Inc. is developing a voice-activated wearable device that can recognize human emotions.

The wrist-worn gadget is described as a product in internal documents reviewed in a collaboration between Lab26, the group behind Amazon's Fire phone speaker, and the Alexa voice software.

Designed to work with smartphone microphones paired with software that reads the wearer's emotional state from the sound according to the documents and a program. Eventually the technology

Inside Amazon's German AI research program

von Jeroen Decker, politico.eu
20. Mai 2019



BERLIN — Deep in the heart of Germany, a team of scientists is trying to crack one of the fundamental problems of artificial intelligence: teaching a machine to understand cause and effect.

Their work could revolutionize how computers "learn," making them more independent from human oversight and strengthening the hand of any country or company in possession of such next-generation AI tech.

But the scientists, many of whom were trained in European universities, are not working for any European firm or research body. They are employees of Amazon, the Seattle-based e-commerce behemoth that is locked in a global race for AI dominance against other U.S. tech giants, as well as new rivals from China, including Jack Ma's Alibaba e-retail site.

Key to Amazon's strategy is technological superiority, and specifically the holy grail of deploying AI to improve user experience and optimize warehousing and delivery of products to its customers around the world.

To stay ahead, Amazon is betting heavily on Germany. In addition to three research sites in various cities, the company in 2017 opened an additional lab in the university town of Tübingen in cooperation with the Max Planck Society, now employing hundreds of AI researchers across the country.

Amazon sends out free samples as it beefs up advertising arm

Makena Kelly • Jan 8, 2019, 1:16pm EST



...samples, tailor-made to users' tastes with the help of AI algorithms reported earlier today. It's unclear how long this program, but it could become a larger part of Amazon's strategy.

QUELLEN:
CB Insights
OZ
About Amazon Blog
Politico
Bloomberg
The Verge

AI Use Cases

Amazon

Heute schlägt Amazon's AI Produkte vor, die Sie wahrscheinlich kaufen wollen **Predictions..**

What if .. Amazon sammelt so viele Daten und macht seine Vorhersagen noch besser sodass die AI Vorhersagen so gut sind, dass Amazon sein Business-Model ändert und **Amazon diese Produkte ausliefert bevor Sie diese geordert haben?**

Amazon hat seit 2013 ein Patent für **Anticipatory Shipping.**



Wie können wir Sie unterstützen?

AI

AI.HAMBURG Service

Wie wir Sie unterstützen können:



WORKSHOPS
AI INTRO,
AI STRATEGY



**INDIVIDUAL STRATEGY
DISCUSSION**



**ACCESS TO AI TOOLS AND
AI LABS E.G MATURITY
ASSESSMENT**



**INTERNATIONAL
NETWORK**



**RECOMMENDATIONS
FOR EXECUTION**
CONSULTING, STARTUPS



**ZUGIRFF AUF
APPLIED.AI
MÜNCHEN**



**TRANSPARENTES
ECO-SYSTEM**



AI KALENDER



AI ADVISORS



USE CASES



**BEST
PRACTICES**

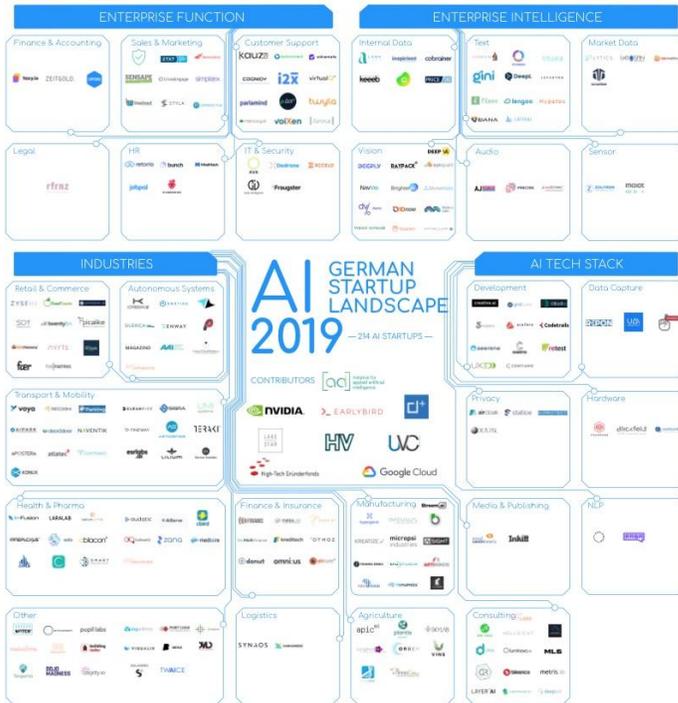


KOLLABORATION



**KNOWLEDGE /
AUSTAUSCH**

AI.HAMBURG Workflow



UNTERNEHMEN
(Entscheider und Executives)



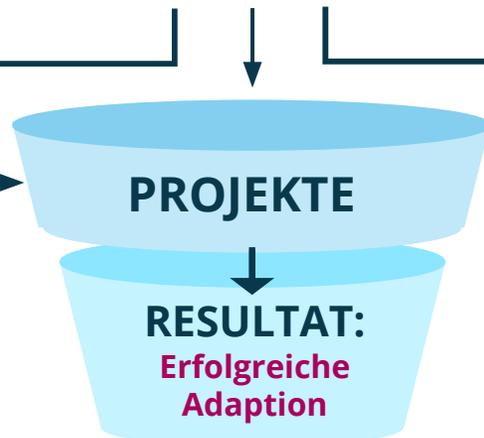
ENTSCHEIDUNG: IMPLEMENTIEREN?

VERMITTLUNG

- AI DIENSTLEISTER
- AI Startups mit Produkten
- Dienstleister (KPMG, Deloitte, IBM, Accenture)

AUFBAU VON LEHRANGEBOTEN

- WEITERBILDUNG VON MITARBEITERN und Programmierern AN UNIVERSITÄTEN 2-3 MONATEN parallel zum Job
- AI Intro, AI Tools, Umsetzung mit Übungen
- Resultat: Weiterqualifizierte Mitarbeiter, die ML Jobs übernehmen können



Nächste Workshops

AI Einführung

- Ziel des Workshops ist es, ein Verständnis des Themas AI zu vermitteln, die wichtigsten Begriffe und die Möglichkeiten der Anwendung von AI in der realen Welt zu erkennen
- Der Einführungsworkshop richtet sich an alle Beteiligten und Rollen in Unternehmen und bildet die gemeinsame Basis für die Nutzung von AI Technologien im Unternehmen. Mit kleinen Übungen bekommt der Teilnehmer ein besseres Gefühl für die Technologie und versteht, dass es heute schon geht!

AI Strategie

- Das Ziel des Workshops ist es, die strategischen Implikationen von AI im Kontext von Unternehmen zu verstehen und ein Verständnis der relevanten Aspekte einer AI-Strategie zu entwickeln.
- Das von uns vorgestellte Framework kann zum Aufbau und der Steuerung einer AI Strategie in Unternehmen genutzt werden. Der Kurs ist auf die Management-Ebene ausgerichtet, aufbauend auf dem Einführungs-Workshop (empfohlen).



VIELEN DANK!

FEEDBACK AUF www.SLI.DO CODE #AI2

Kontakt

Ihre Ansprechpartner:

Ragnar Kruse

+49 (178) 888 9229

ragnar@ai.hamburg

AI for Hamburg GmbH



Petra Vorsteher

+49 (178) 888 9228

petra@ai.hamburg

AI for Hamburg GmbH





Q&A

